

E-BOOK

Créer une stratégie RH gagnante

Les bonnes pratiques pour
attirer les meilleurs candidats

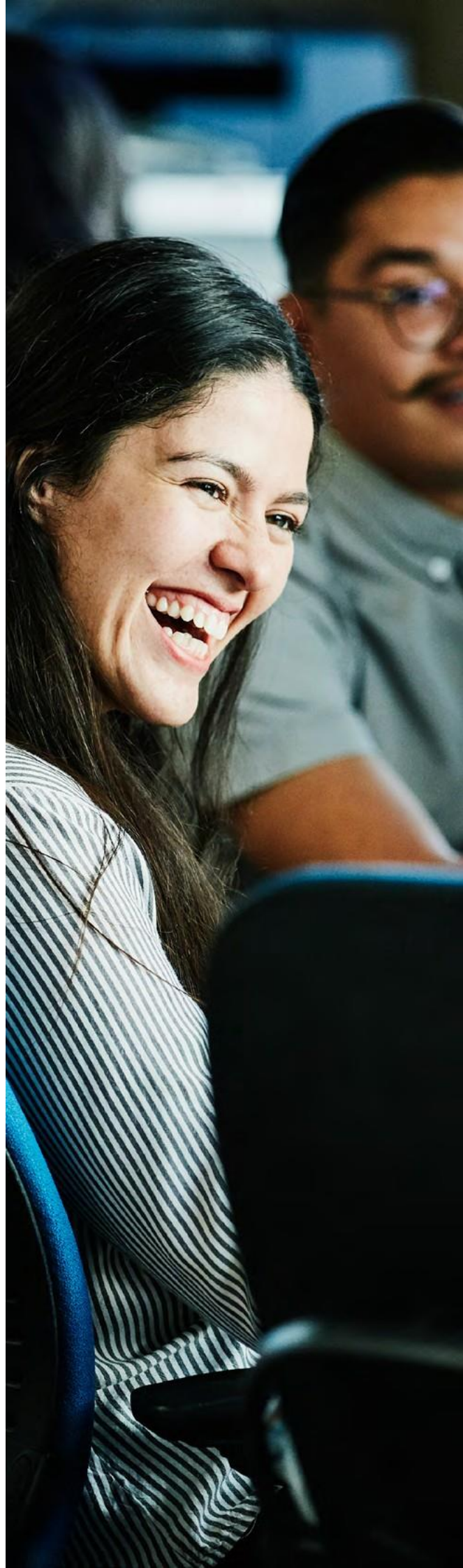
Mettre en place
sa stratégie RH

Cinq questions clés
à se poser maintenant

Nos conseils
pour se lancer

Sommaire

- 03** Pourquoi mettre en place une stratégie de recrutement
- 04** Cinq questions clés à se poser lors de l'élaboration de votre stratégie
- 10** Nos conseils pour se lancer
- 14** À propos de CareerBuilder






Pourquoi élaborer une stratégie de recrutement ?

Une approche du recrutement poste par poste est fastidieuse et répétitive. Se concentrer sur une stratégie de recrutement globale peut avoir un impact important sur le succès de votre entreprise.

Que vous partiez de zéro ou que vous souhaitiez apporter des améliorations, c'est le moment idéal pour mettre en œuvre quelques bonnes pratiques.



**Faites le point
sur votre
stratégie de
recrutement
actuelle en
vous posant
quelques
questions clés**

Vous publiez une offre, vous ne passez pas une commande



Pourquoi les candidats devraient-ils être enthousiastes à l'idée de postuler à votre offre d'emploi ?

Si votre offre d'emploi n'est guère plus qu'une liste d'exigences et de compétences nécessaires, de nombreux candidats n'y verront qu'une liste de raisons de ne pas postuler.

Plus les mots sont bien choisis, plus il est facile de lire votre offre d'emploi. Le jargon est susceptible d'intimider les demandeurs d'emploi moins expérimentés et peut même semer la confusion chez les profils seniors.

Les candidats ne recherchent pas des termes comme "rock star" ou "ninja" dans vos annonces. De plus, les offres d'emploi avec de tels intitulés sont moins susceptibles d'apparaître dans les résultats de recherche organique.

➤ [8 conseils pour créer des offres d'emploi attractives](#)

Votre site carrière est-il engageant ? Soignez l'expérience candidat !

Facilitez la compréhension par les candidats des informations contenues dans votre site carrière et aidez-les à candidater aux postes vacants.

Les demandeurs d'emploi utilisent leur téléphone portable pour rechercher des offres d'emploi. Si votre site carrière n'est pas optimisé pour les mobiles, vous n'atteindrez pas une grande majorité de vos candidats potentiels.

Les demandeurs d'emploi actifs prendront le temps de compléter votre formulaire de candidature, mais cela peut demander trop de temps pour les candidats en veille.

Touchez les candidats au-delà de vos offres d'emploi : partagez votre culture d'entreprise ! Invitez-les à rejoindre votre réseau de talents pour être informés des prochaines opportunités d'emploi de votre entreprise. Prenez le temps de tester et d'améliorer votre parcours candidat.

Comment exprimer vos valeurs et votre culture d'entreprise à chaque point de contact ?



Les candidats ne devraient pas avoir à attendre un entretien en personne pour se faire une idée de votre entreprise et des raisons pour lesquelles ils souhaiteraient y travailler.

Le développement d'une image de marque positive en matière d'emploi contribue à différencier votre entreprise de ses concurrents, à attirer les meilleurs candidats et à constituer votre vivier de talents qualifiés.

Utilisez-vous les réseaux sociaux de manière stratégique ?

Les réseaux sociaux peuvent constituer un outil puissant pour attirer les meilleurs talents, quelle que soit la taille de l'entreprise ou le secteur.

Parmi les principales raisons de tirer parti des réseaux sociaux dans le cadre du recrutement, on peut citer :

- Construire et faire connaître votre marque employeur
- Partager vos valeurs et votre culture d'entreprise
- Promouvoir vos offres d'emploi auprès d'une nouvelle audience

De nombreux demandeurs d'emploi se tournent vers ces médias pour en savoir plus sur une entreprise - et sa réputation - avant de postuler.

Posez-vous la question : Que trouvent les candidats sur mon entreprise lorsqu'ils font des recherches sur les réseaux sociaux ?




Optimisez-vous votre stratégie de recrutement grâce à la data ?

Il y a beaucoup de décisions à prendre lors de l'élaboration d'une stratégie de recrutement, et le fait de disposer des bonnes données peut aider dans presque tous les cas :

- Choisir le bon message, le bon moment et les bons canaux pour atteindre les candidats
- Identifier et mieux cibler vos futurs candidats
- Suivre [les tendances du marché](#) et évaluer les difficultés de recrutement dans certains domaines
- Affecter des ressources et allouer un budget à vos partenaires de publication les plus efficaces

**Quelques
conseils pour
commencer à
élaborer une
stratégie de
recrutement
efficace**





Misez sur les universités et écoles pour vos futurs recrutements

Avant de vous rendre sur le campus le plus proche pour y installer votre stand, assurez-vous de mettre en place un plan d'action :

- Ciblez les domaines d'études et écoles correspondant le mieux à vos futurs postes à pourvoir
- Faites connaître votre culture d'entreprise et multipliez les prises de contact
- Collectez les coordonnées des profils intéressants et communiquez régulièrement avec eux



Construisez votre vivier de talents en continu

Le travail conséquent que vous consacrez au recrutement ne doit pas être gaspillé. Les efforts que vous investissez dans le recrutement continuent à porter leurs fruits, une fois le poste pourvu. Les bons profils qui n'ont pas été retenus viendront enrichir votre vivier de talents.

À l'avenir, vous vous remercirez.

Plus besoin de recommencer votre processus de recrutement de zéro et d'attendre que les candidats viennent à vous. Au lieu de cela, vous aurez toujours à portée de main une base de données existante de candidats pertinents.



Créez un cadre pour faciliter un processus efficace.

Lors de l'élaboration de votre stratégie de recrutement, établissez des lignes directrices pour vous assurer que votre équipe puisse se mettre au travail. Voici quelques questions à aborder :

- Le poste peut-il être pourvu en interne ?
- Y a-t-il des candidats potentiels dans votre vivier de talents ?
- Quels sont les supports de publication les plus pertinents pour promouvoir mon annonce et cibler au mieux les bons candidats pour ce poste ?

Avec le bon logiciel de gestion de recrutement, vous pouvez automatiser certaines parties de votre processus, permettant ainsi à vos recruteurs de se concentrer sur leurs entretiens avec les candidats.

À propos de LesJeudis

Groupe LesJeudis accompagne le recrutement de ses clients depuis 25 ans avec des solutions sur mesure à chaque étape : accès à des candidats, publication d'offres, gestion des candidatures et promotion de la marque employeur. En plaçant l'innovation et le service client au cœur de sa stratégie, il propose des services RH optimisés pour répondre aux besoins de plus de 1000 entreprises, de l'ESN aux Grands Groupes. Si vous cherchez un partenaire pour le sourcing, l'analyse des candidatures et la stratégie de marque employeur, LesJeudis est l'interlocuteur idéal.

[Retrouvez notre actualité et nos ressources sur notre site internet](#)

[**Découvrir nos solutions**](#)

