

E-BOOK

Attirer et recruter avec la data

Comment utiliser vos données
pour attirer les meilleurs talents



Le secret du succès
des entreprises

Les best practices
pour recruter

Les solutions pour
exploiter vos données

Sommaire

03 Le secret du succès

05 Les best practices des entreprises qui recrutent grâce à la data

12 En conclusion

13 A propos de LesJeudis





Quel est le secret des entreprises qui recrutent avec succès ?

Vous êtes-vous déjà demandé comment des entreprises comme Google, Décathlon, LeBoncoin se classent régulièrement sur les listes des «Best places to work» ?

Ce ne sont pas seulement les espaces détente, les cantines bio, les bureaux design ou les cabines de sieste qui attirent les candidats et leur donnent envie de travailler pour ces entreprises.

Les entreprises innovantes sont en mesure de se positionner comme les meilleurs lieux de travail car elles s'appuient sur les données pour éclairer toutes leurs décisions de recrutement.

En conformité avec le [Règlement Général sur la Protection des données \(RGPD\)](#), elles collectent des données sur les candidats, sur les tendances de leur secteur d'activité ainsi que sur le marché de l'emploi.

Elles analysent ensuite ces données pour obtenir des informations significatives qui les aident à comprendre où concentrer leurs efforts de recrutement pour obtenir le meilleur retour sur investissement.

Demandez-vous comment vous pouvez utiliser les données pour créer une expérience positive pour les candidats ! Une fois que vous aurez mis en place ces « best practices », vous serez mieux placé pour recruter et fidéliser les meilleurs talents.



**Examinons les
best practices
des entreprises
qui recrutent
avec succès
grâce aux
données**



Elles considèrent les données comme un élément crucial de leur stratégie

Comme l'a déclaré la *People Operation Team* de Google (appellation que l'entreprise donne à son service des ressources humaines), « toutes les décisions des personnes chez Google sont basées sur l'analyse des données. »

Les entreprises utilisent depuis longtemps les données comme fondement de leur stratégie commerciale, à la fois pour construire une marque grand public et pour accroître l'engagement et la fidélité de leurs clients.

Aujourd'hui, les entreprises les plus performantes déploient les mêmes efforts dans leurs processus de recrutement et dans la promotion de leur marque employeur.



Elles comprennent que l'acquisition des talents nécessite un investissement

On observe qu'en réalité les données dont les employeurs et les recruteurs ont besoin pour appuyer leurs décisions d'embauche et de recrutement sont souvent incohérentes, redondantes et de mauvaise qualité.

Selon l'enquête "Big Data and AI Executive Survey" de NewVantage Partners réalisé en 2019, 72% des participants au sondage indiquent qu'ils n'ont pas encore instauré de méthode de traitement des données. Elle révèle également que le pourcentage d'entreprises ayant une approche axée sur les données a diminué au cours des trois dernières années.

Avoir une culture axée sur les données implique d'investir dans des outils qui peuvent vous aider à recruter plus rapidement et à fidéliser vos collaborateurs, ce que les équipes RH innovantes savent faire.

Elles savent que ce ne sont pas les données qui comptent - c'est ce que vous en faites

Le fait de disposer de données n'est pas très utile en soi pour une entreprise; savoir comment les utiliser pour prendre des décisions qui ont du sens est déterminant.

Tout en restant conformes au RGPD, les entreprises orientées data collectent des données sur les profils et leur secteur d'activité mais elles font aussi un effort supplémentaire pour s'assurer qu'elles comprennent les informations clés qui se cachent derrière ces données afin de pouvoir les utiliser dans leurs activités quotidiennes.

Elles comprennent également que, quelle que soit la qualité de leurs données, si elles ne les exploitent pas dans le cadre de leur stratégie de recrutement, ces dernières seront totalement inutiles.

Elles fixent des objectifs mesurables

Comme pour toute stratégie commerciale, il est important de commencer avec un objectif clair. Il est facile d'être submergé par l'abondance de données disponibles. Il est donc essentiel d'avoir un objectif précis pour vous aider à cibler vos efforts.

Les données sont un investissement qui doit inclure la recherche d'un expert en traitement des données. Ce partenaire pourra vous aider à décider sur quels points vous concentrer pour atteindre les objectifs de votre entreprise, puis vous guider dans l'évaluation des données et la création d'une stratégie autour des informations récoltées.

Elles savent que les données ne sont pas uniformes

L'analyse du marché de l'emploi et de l'activité de recrutement de vos concurrents peut être un bon moyen de rester informé et d'évaluer votre position sur le marché.

Cependant, adopter les pratiques d'une autre organisation pour prendre des décisions commerciales ou de recrutement n'aurait pas de sens et serait même contreproductif car chaque entreprise a des besoins uniques.

Faites plutôt appel à des experts en traitement de datas pour comprendre quels types de données vous aideront à atteindre vos objectifs. Les solutions proposées par ces partenaires prendront en compte les différents facteurs qui influent sur votre organisation et ses efforts de recrutement. Ce sont les seules données sur lesquelles vous devez vous concentrer.

Elles cherchent à s'améliorer en permanence

Quelle que soit l'efficacité de votre processus actuel il est toujours possible de l'améliorer ou de le perfectionner. Souvent, les recruteurs ne prennent pas en considération les données à leur disposition par manque de temps ou d'outil adapté.

Toutes les données sont source d'enseignement et contribuent à perfectionner votre stratégie de recrutement.

Il n'est pas toujours facile de se pencher sur les données négatives, comme la baisse du nombre de candidatures reçues ou le drop off candidats sur votre site carrière, néanmoins elles permettent d'identifier les points d'amélioration indispensables.



Acquérir l'avantage concurrentiel, c'est disposer des bonnes solutions pour exploiter ses données

Les recruteurs qui comprennent ce concept et investissent dans les outils adéquats bénéficient d'une longueur d'avance sur la concurrence dans l'attraction et la fidélisation des talents.

Les solutions sont nombreuses pour vous accompagner dans l'exploitation des données collectées.

Les ATS donnent accès à des suites de rapports qui permettent aux recruteurs de connaître l'origine des candidatures reçues et d'ajuster leur stratégie de recrutement.

Les technologies basées sur l'intelligence artificielle et le matching sémantique aident les recruteurs à sourcer les meilleurs candidats.

À propos de LesJeudis

Groupe LesJeudis accompagne le recrutement de ses clients depuis 25 ans avec des solutions sur mesure à chaque étape : accès à des candidats, publication d'offres, gestion des candidatures et promotion de la marque employeur.

En plaçant l'innovation et le service client au cœur de sa stratégie, il propose des services RH optimisés pour répondre aux besoins de plus de 1000 entreprises, de l'ESN aux Grands Groupes. Si vous cherchez un partenaire pour le sourcing, l'analyse des candidatures et la stratégie de marque employeur, LesJeudis est l'interlocuteur idéal.

[**Découvrir nos solutions**](#)

